

После просмотра этого рекламного ролика все чувствовали одно и то же.

Круто!

После просмотра этого ролика можно было подумать, что в нем была представлена концепция полноценной технологической продукции или же «мост в будущее» как в каком-то научно-фантастическом фильме.

Но поскольку это видео было размещено на официальном сайте компании «LEHUI», а сами очки вот-вот должны были выйти на рынок, это означает, что все то, что было показано в ролике, можно будет воспроизвести в реальности!

Еще никто не знал, смогут ли настоящие очки «Matrix» достичь всего того, что было показано в рекламном ролике, но почти все хотели узнать ответ на этот вопрос как можно скорее.

«Черт возьми, с этими очками можно будет связать множество других устройств!»

«Сможем ли мы просканировать предмет в своем поле зрения, чтобы точно определить его контур и понять, из чего сделан данный предмет?»

«Мы можем анализировать вещи с помощью данных очков?»

«Мы сможем мыслями управлять всеми своими собственными устройствами, включая смарт-телевизоры... но сможем ли мы управлять кондиционерами и стиральными машинками?»

«Можно будет сравнить цену брендовой одежды в реальности и подобрать нечто похожее в интернете?»

«Эта голографическая проекционная навигация слишком хороша, раньше нечто подобное было только в игре! Навигационная информация отображается непосредственно на дороге с помощью технологии смешанной реальности, это просто вау!»

«Новая игра специально для смешанной реальности?»

«С помощью этих очков можно будет войти на игровую платформу «Удар молнии!»

«Управление мыслями! Никаких жестов и никакого голоса, вау, это так круто, наконец-то прохожие не будут относиться ко мне как к больному!»

«Время автономной работы довольно велико, эта девушка носила эти очки на себе весь день без каких-либо проблем».

«Разве это не выглядит немного фальшиво?»

«Комментатор сверху, на самом деле, это не ложь. С нашими технологиями уже давно можно было создать нечто подобное, но у нас не было такого маленького устройства для считывания мыслей, так что я не думаю, что показанное в ролике всего лишь рекламная уловка».

Это видео в основном ознакомило всех с основными функциями очков «Matrix» и успешно разогрело энтузиазм многих людей. Следующий шаг — это показ конкретных характеристик.

Очки делились на 3 класса, первые очки стоили 2988 юаней и назывались «Lite Edition», вторые очки стоили 4988 юаней и назывались «Standard Edition» и третьи очки стоили 7988 юаней и назывались «High Edition».

Эти три версии работали практически одинаковое количество времени. При высокой нагрузке очки можно будет использовать в течение шести часов, в то время как при средней и низкой нагрузке часы можно будет использовать до двенадцати часов, а в режиме энергосбережения их можно будет использовать на протяжении восемнадцати часов.

Основное различие между тремя классами очков «Matrix» заключается в конфигурации, включая память, процессор и так далее. Самое дешевое издание в основном могло исполнять большинство функций, но с помощью таких очков можно будет играть только в простые игры смешанной реальности — по сути только в шахматы и тому подобные игры. Обычное издание и дорогое издание обеспечивали более плавный интерфейс и в будущем с помощью них можно будет сыграть во все игры смешанной реальности.

Кроме того, поскольку при создании стандартной и дорогой версии использовались лучшие технологии и материалы, они будут более удобными и легкими в носке, чем самая дешевая версия. С помощью самых дорогих очков пользователь сможет сыграть в абсолютно все игры.

Хотя цена самой дорогой версии не была близка к обычным людям, это было логично, так как для обычных людей существовала обычная и облегченная версия, и цена последней равнялась всего лишь 2988 юаням. В наше время за такие деньги нельзя было купить даже телефон среднего сегмента, так разве кто-то будет возмущаться из-за такой цены?

Чем больше люди смотрели на конкретные параметры очков, тем сильнее они радовались. Это действительно были умные очки, которые создавались людьми и для людей.

Расположение этих очков «Matrix» было очень понятным, а качество, можно сказать, было, идеальным, и, самое главное, эти очки - продукт совместной работы Чэнь Мо и компании «LEHUI». На рекламной странице также говорилось, что эти очки будут единственными умными очками, которые будут иметь доступ к игровой платформе «Удар молнии», и в будущем появится большое количество разработчиков, которые будут разрабатывать различные игры и приложения для этих очков.

Уже только это заставляло многих людей купить эти очки...

И многие люди сразу же решались и добавляли эти очки в корзину!

В результате они видели, что первая партия очков «Matrix» была величиной в 200 000 единиц, и выдаваться очки будут в порядке обычной живой очереди.

Все: - ... .

Эти очки были разработаны «только что» и были официально выпущены на рынок, но первая партия этих очков уже была размером в 200 000 единиц, что было довольно рискованным ходом. В конце концов, они отличались от мобильных телефонов. Это совершенно новое устройство. Кто знает, будут ли покупать эти очки обычные люди?

У других компаний запасов умных очков было не так много, но многие не думали о такой первой партии как о чем-то плохом, в основном из-за того, что качество очков «Matrix» было значительно лучше, чем у других очков.

В конце концов, многие просто закрывали на это глаза и покупали их!

В итоге всего за три дня все очки были распроданы. На самом деле, эта скорость была немного медленной, но, в конце концов, это была первая партия. Многие люди предпочитали покупать вещи только после просмотра обзоров от других людей, так что то, что первую партию так быстро раскупили, было довольно хорошим результатом.

Однако сами очки придут в руки покупателей не сразу после покупки. Ожидается, что первая партия будет выслана покупателям в течение недели, то есть в основном они придут им во время весеннего фестиваля.

----

Первая партия очков «Matrix» была быстро полностью распродана, что вызвало негодование у некоторых людей.

«Вы должны были дождаться обзоров и только после их просмотра должны были подумать, стоит ли покупать эти очки. Почему вы купили очки от «LEHUI» даже не подумав об этом???»

«Это просто культ «LEHUI»!»

Некоторые люди испытывали определенное негодование. Первая партия, как всем известно, зачастую поставляется на рынок с каким-то браком, но люди, которые купили эти очки, обычно говорили, что чем раньше они их купят, тем лучше...

В любом случае, подавляющее большинство людей по-прежнему с нетерпением ждали этих очков, ведь они, должно быть, были самыми надежными очками из большого числа носимых устройств.

Однако, были ли они хорошими или нет... для этого нужно было для начала получить эти очки в свои руки.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1728504>