

Игроки по-разному отреагировали на эти новые технологические продукты, но в общем и целом многие решили просто подождать и посмотреть.

Хотя некоторые продукты выглядели действительно хорошо, многие эксперты сходились во мнении, что у этих продуктов были большие возможности для дальнейшего улучшения.

Киты и дельфины все равно покупали новые устройства и наслаждались ими, но подавляющее большинство обычных людей не видели необходимости покупать два и больше новых устройств.

До сих пор эти новые умные устройства, особенно умные очки, хорошо зарекомендовали себя с точки зрения времени автономной работы, температуры и так далее, и их цена в основном колебалась от 1500 юаней до 6000 юаней.

Существовали и умные шлемы, но они зачастую стоили больше 6000 юаней и хоть и обладали лучшей конфигурацией, особо не покупали их, потому что они были слишком громоздкими, чтобы их можно было носить в любое время и в любом месте.

Одни умные очки сильно отличались от других умных очков, но в основном они были разработаны на основе в виде систем мобильных телефонов, а также были оснащены некоторым программным обеспечением мобильных телефонов, и чем дороже были очки, тем больше в них было функций.

Однако проблема первой партии очков заключалась в том, что в этой партии было недостаточно программ, и качество очков не было на высоком уровне.

В конце концов, времени на проработку продукта было слишком мало да и большинство компаний были не так хороши, как компания «LEHUI», так что качество их продукции можно было легко представить.

Пока многие люди думали над тем, от какой компании умные очки им следует купить, вдруг от Чэнь Мо и от официального аккаунта компании «LEHUI» на «Вейбо» были одновременно опубликованы сообщения.

Если описать эти сообщения вкратце, то очки Чэнь Мо скоро поступят в продажу!

Новость была неожиданной, но разумной.

Чэнь Мо пришел на церемонию в умных очках, поэтому независимо от того, какая компания разрабатывала эти умные очки, рано или поздно они обязательно будут выпущены. Вопрос заключался только в том, какая именно компания разрабатывала очки.

Чэнь Мо и компания «LEHUI» сотрудничали ранее и в итоге обрели успех с новым устройством - «Switch». Если Чэнь Мо хотел найти кого-то, кто мог создать умные очки, то компания

«LEHUI», безусловно, была лучшим выбором.

И они были правы, Чэнь Мо действительно решил продолжить сотрудничать с этой компанией, что было весьма разумным выбором.

Многие люди в одно мгновение воспряли духом, Чэнь Мо плюс компания «LEHUI»... это очень мощная комбинация! Не говоря уже о том, что компания «LEHUI» имеет хорошую репутацию в Китае, продукты от Чэнь Мо всегда были качественными!

Качество «Switch» также находилось на высоком уровне. Умные очки, которые будут выпущены на этот раз, должны будут стать одним из самых лучших носимых устройств в Китае!

Многим не терпелось открыть официальный сайт компании «LEHUI», чтобы ознакомиться с конкретными параметрами этих новых умных очков.

----

Умные очки, разработанные Чэнь Мо совместно с компанией «LEHUI» со смешанной реальностью в качестве основного направления, назывались «Matrix».

Они будут поставляться с искусственным интеллектом, «Джарвисом».

Чэнь Мо решил отдать дань уважения классике из своего предыдущего мира. Для людей из этого мира эти названия были самыми обычными названиями и не более.

----

На официальном сайте компании «LEHUI» был размещен специальный рекламный ролик для этих новых умных очков.

Раздался звук будильника...

Молодая и симпатичная девушка встала с кровати. Через некоторое время она закончила утренние процедуры, налила чашку кофе, села за стол и взяла с зарядки «Matrix».

Когда она надела очки перед ней появились иллюзорные волны, и в этот же момент камера словно влетела в эти очки.

Теперь все было видно словно от первого лица девушки, и зрители отчетливо видели, как перед ними начали появляться бесчисленные многоугольники, которые тут же начали проноситься

по всем углам комнаты, включая стол, посуду и другие вещи, и за короткое время все предметы, один за другим, словно проходили «проверку».

Спустя пару мгновений на большинстве предметов, что лежали в поле зрения, появилась специальная маленькая точка. Эта маленькая точка указывала на то, что очки точно определили местоположение и распознали предмет.

Когда глаза пользователя сфокусируются на предмете, маленькая точка покажет название предмета, а его контур будет выделен. Девушка по очереди перевела взгляд на кофе, хлеб и фруктовый салат, что стояли на столе, и перед ней появился список питательных веществ и калорий этих продуктов.

Позже глаза девушки сфокусировались на телевизоре от компании «LEHUI» на противоположной стороне. Она ничего не сказала и даже не двинулась, но телевизор от компании «LEHUI» на противоположной стороне включился и сам включил нужный канал.

После этого взгляд девушки остановился на посудомойке от компании «LEHUI», и она сама открылась и после того, как туда погрузилась грязная посуда, сама закрылась и начала мыть посуду

Девушка же подошла к окну со своим кофе. Перед ней появился прогноз погоды на сегодня и завтра с максимально подробными данными.

Допив кофе и взяв ключи, девушка вскоре пришла в большой торговый центр и начала ходить по магазинам.

Когда она смотрела на одежду, она быстро сканировалась очками «Matrix», и цена такой же одежды показывалась ей структурированным списком, и этот список составлялся на основе предложений множества сайтов, и около списка даже показывался рекомендуемый размер одежды, который показывался пользователю в соответствии с собранными данными.

Собрав пару вещей, девушка бросила взгляд на QR-код на кассе, и информация о возможной оплате автоматически появилась в ее поле зрения. Девушка выбрала в качестве оплаты банковскую карту, и после подтверждения деньги снялись с ее карты и факт оплаты тут же отразился на кассе.

Как только она вернулась домой перед ее взором появилось уведомление о новом сообщении - ее подруги решили погулять и звали ее с собой.

Когда девушка села за руль, перед ней сразу же появилась карта. В то же время на дороге перед девушкой появилась очень четкая направляющая линия. После этого она свернула большую карту и поместила ее в правом верхнем поле зрения, а сама стала ехать в соответствии с виртуальной линией.

Как только она начала подъезжать к месту назначения, очки автоматически начали искать доступные парковочные места поблизости и показали ей несколько свободных мест.

Зайдя в здание, она увидела своих хороших подружек, которые сейчас активно болтали. Увидев приближающуюся девушку, они достали из сумочек свои очки.

Игровая платформа компании «Удар молнии» отобразилась в интерфейсе, и очки нескольких человек автоматически синхронизировались друг с другом.

После этого они начали играть в совершенно новую настольную игру, которую было очень трудно отличить от полноценной виртуальной игры

Когда применялись особые механики, перед игроками появлялись необычные спецэффекты и в их ушах раздавались звуковые уведомления..

Вечером девушка поехала домой.

Придя домой, девушка мысленно включила телевизор и начала смотреть сериал...

Поздно вечером девушка сняла очки и положила их на подставку для зарядки. После этого картинка начала затемняться, и вот так эта реклама подошла к концу.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1712656>