

На одном из форумов.

«В последнее время «PUBG» настолько популярна, что мне кажется, что уже все стримеры начали играть в нее...»

«В конце концов, это нормально, что стримы по только что вышедшей игре становятся популярными! Ну, и это к тому же игра Чэнь Мо».

«Однако разве вы не видели, что в последнее время она стала слишком популярной? По началу она была не особо популярной, но теперь, если судить по любым стриминговым платформам, практически половина всех зрителей наблюдает за стримами по этой игре».

«Ну, действительно, ты прав, большое количество стримеров, которые ранее играли в другие игры, начали стримить эту игру».

«Она имеет очень хорошую статистику, так что это нормально, плюс она выглядит интереснее, чем «Overwatch»».

«Кстати, популярные стримеры игры «League of Legends» тоже начали играть в «PUBG» в свободное время. Это нормально?»

Многие вдруг обнаружили, что игра «PUBG» стала самой популярной игрой на всех стриминговых платформах!

Причина такой популярности была очень проста. В процессе поиска разных вещей стример мог спокойно общаться со своим чатом, а начиная с середины матча уже шел насыщенный экшен.

Многие стримеры, очевидно, увидели это преимущество, поэтому и решили начать стримить эту игру.

Аудитория Цзоу Чжо за последние несколько дней выросла в несколько раз.

Как только количество зрителей достигало определенного числа, стриминговые площадки обычно размещали особо популярных стримеров и стримеров, что очень быстро росли, на главные страницы, что значительно помогало им с получением новых зрителей.

И быстрое развитие Цзоу Чжо заставляло многих стримеров малого и среднего сегмента ревновать. Недавно у него на стримах было от силы по пятьсот зрителей, но всего за пару дней он достиг онлайн в пару десятков тысяч зрителей...

Более того, популярность игры «PUBG» на всех стриминговых площадках только росла.

Такие игроки, как Старый Персли, которые помимо «PUBG» стримили и другие игры, пока что особо не задумывались на этот счет, однако те, кто посвятил себя всего стримам по игре «PUBG»... их популярность росла слишком быстрыми темпами.

Это также позволило большому числу новых стримеров начать свою деятельность в виде стримера на полную ставку. Очевидно, что каждая игра имела свой период невероятной популярности, и если они смогут поймать этот период и сесть к нему на хвост, они смогут подняться в небо одним махом.

Цзоу Чжо был ярким тому примером — с пары сотен зрителей до пары десятков тысяч всего за пару дней.

Все больше и больше стримеров переключалось на «PUBG», и конкуренция в этой игре в стримерском круге становилось все более интенсивной!

----

Стрим Цзоу Чжо.

Только что его закинуло в новый матч, и прямо сейчас Цзоу Чжо ожидал набора ста игроков.

Сейчас стримы для Цзоу Чжо стали самой настоящей работой, но ему это нравилось.

Игра «PUBG» и игра «League of Legends» в некоторых отношениях имели общие черты, например, независимо от того, сколько раз вы сыграли в эти игры, вы будете чувствовать, что каждый раз, когда вы начинаете новый матч, он принесет вам совершенно новые эмоции и опыт.

А это на самом деле вызывало привыкание, что означало, что «PUBG» была обречена стать такой же популярной игрой, как и «League of Legends»!

В этот момент Цзоу Чжо спокойно читал и отвечал на сообщения в чате.

«Ого, толстячок, кажется, попался с Хайми?»

«Серьезно? Это тот самый Хайми?»

«Да, это правда! Сходите на его стрим, он прямо сейчас смотрит в сторону толстячка!»

«Серьезно?! Надеюсь, что толстячок уничтожит его!»

«Забудь, Хайми – про-игрок, и он уже имеет более семидесяти побед. Я думаю, что он с легкостью убьет толстячка».

«Меткость Хайми намного лучше меткости толстячка, но в этой игре победитель определяется не меткостью, а мозгом!»

Цзоу Чжо нахмурился, Хайми?

Он знал Хайми. Хайми и Старый Персли считались самыми крупными стримерами с примерно одинаковым онлайн, но Хайми был намного сильнее, чем Старый Персли.

По мнению многих зрителей и профессиональных игроков, Хайми был одним из лучших игроков Китая.

Однако Цзоу Чжо это не волновало. В конце концов, в каждом матче было по сто игроков, из-за чего шансы на то, что он и Хайми встретятся, были не слишком высокими.

И даже если это произойдет, это, скорее всего, случится уже под конец матча.

----

На первых нескольких кругах Цзоу Чжо вел себя очень уверенно, но действовал в соответствии собственной стратегии.

Хотя подавляющее большинство зрителей предпочитали наблюдать за тем, как стример убивал всех направо и налево, большинство стримеров не были киберспортсменами, из-за чего они использовали разные стратегии и хитрости.

Многие стримеры изначально притворялись слабыми, чтобы их начало закидывать к более слабым игрокам, где они впоследствии веселились, однако таких было не очень много.

Цзоу Чжо же имел собственную стратегию.

Его меткость на самом деле была в полном порядке, но многие думали совсем наоборот. Просто Цзоу Чжо больше играл на будущее и особо не встречал в ранние перестрелки, из-за чего он не делал в каждом матче по десятке-другой убийств.

Другими словами, Цзоу Чжо в основном показывал зрителям то, что в этой игре можно было побеждать особо не ввязываясь в перестрелки.

Было необходимо найти как можно больше медикаментов и других расходников, избегать

ранних перестрелок и дожить до финала, чтобы вероятность победы была очень высокой. Выпрыгнуть на военной базе конечно круто, но шанс того, что ты в итоге станешь деревянной коробкой из-за того, что не нашел хотя бы пистолет, был слишком высок.

Сейчас многие его старые зрители предпочитали играть по этой же стратегии, и многие зрители из-за этой стратегии ласково называли Цзоу Чжоу королем лута или королем соленых рыб...

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1620817>