

На стадионе еще долго не стихали аплодисменты.

И тут вдруг Чэнь Мо громко сказал: - Первый чемпионат подошел к своему закономерному концу, увидимся на втором чемпионате, призыватель!!!

Со всех сторон раздались очень горячие аплодисменты и одобрителные возгласы.

Под одобрителные возгласы публики Чэнь Мо ушел со сцены, оставив этот славный момент пятерым игрокам на сцене.

Первый в своем роде чемпионат по игре «League of Legends» был проведен идеально!

----

После окончания чемпионата многие все еще были погружены в него. Вполне предсказуемо, что это событие стало самой горячей темой для всех игроков игры «League of Legends».

Некоторые эпизоды с чемпионата также вызвали бурную дискуссию среди игроков.

Например, в послематчевом интервью с лесником команды «NRG» репортер спросил его, что он почувствовал после победы в чемпионате, на что Цзян Хао ответил: «Трофей слишком тяжелый!»

Многие игроки отнеслись к этому заявлению скептически и проверили эту информацию, из-за чего вскоре выяснили, что этот трофей на самом деле весил около тридцати килограмм. Тогда неудивительно, что Цзян Хао сказал нечто подобное!

Некоторые зрители обнаружили небольшую деталь с поднятием трофея. Вот Цзян Хао подходит к трофею и хочет поднять его, но он оказывается слишком тяжелым, из-за чего он попросту не смог поднять его!

К счастью, другие члены его команды подошли, и вскоре они в пятером держали этот трофей и широко улыбались, так что эта сцена не была замечена многими людьми.

Но эта маленькая деталь все же была обнаружена внимательными зрителями после некоторого времени, и она вызвала множество дискуссий в интернете.

«Ха-ха-ха, Цзян Хао такой милый, его первая реакция на победу в чемпионате - трофей слишком тяжелый?»

«Ну, на этот раз трофей действительно тяжелый, 30 кг? Неудивительно, что он не смог поднять

его».

«Потрясающе, этот чемпионат был великолепен!»

«Наша команда выиграла чемпионат, невероятно!»

----

На различных форумах появлялось все больше и больше сообщений о победе команды «NRG» в чемпионате. Большое количество игроков игры «League of Legends» обсуждали эту недавно коронованную команду, изучали ее тактику, стратегии, пики...

На различных видеосайтах были выставлены всевозможные видеоматериалы о победе команды «NRG» в чемпионате, и их популярность была действительно высока. Даже такие материалы, как ежедневные тренировки команды «NRG», отдых и питание, каждый день получали по паре сотен тысяч просмотров.

Популярность этого чемпионата была гораздо выше и долговечнее, и никто в самом начале не думал о таком эффекте.

Многие зрители говорили о том, что они еще не насмотрелись и хотели посмотреть еще!

Так как «League of Legends» являлась соревновательной игрой, за ее матчами было очень приятно наблюдать, и для некоторых игроков удовольствие от просмотра матчей было даже сильнее, чем от личной игры.

Многие игроки искренне переживали за команду, которую они поддерживали. После победы же они испытывали сильнейшее чувство удовлетворения.

Поэтому многие игроки говорили о том, что было бы неплохо, если бы чемпионат проходил каждый месяц!

Но даже те, кто говорил нечто подобное, понимали, что это было невозможно. Чемпионат каждый месяц? Сделать это было нереально, и если он будет проводиться каждый месяц, он не будет таким ожидаемым и популярным.

Однако раз в год... ждать придется действительно слишком долго, из-за чего игроки начали с нетерпением ожидать начала более мелких турниров.

И их желание вскоре исполнилось.

После чемпионата Чэнь Мо объявил о двух главных событиях на своем «Вейбо».

«Чтобы отпраздновать победу команды «NRG», на семь дней те скины, что находились на героях этой команды, будут продаваться со скидкой в размере пятидесяти процентов. В то же время все призыватели будут получать золотые монеты и опыт в двойном количестве. Кроме того, в скором времени в игру будут добавлены уникальные скины от команды «NRG».

И самое важное — во всех крупных регионах начнут проводиться профессиональные турниры по игре «League of Legends».

В то же время на официальном сайте игры «League of Legends» была опубликована подробная информация о турнирах, включая перечень участвующих команд, расписание, квоту на допуск в чемпионат и так далее.

И вскоре все прочитавшие эту информацию обнаружили, что официальные турниры начнут проводиться в начале следующего года.

«Кто говорил, что не насмотрелся чемпионата? Вот, кушать подано!»

«Потрясающе, эти турниры плавно перетекут в полноценный чемпионат!»

«Отлично! Чэнь Мо все это спланировал?»

«Вау, скины за полцены? Черт, почему у Чэнь Мо вдруг появилась совесть?»

«Ты так наивен...»

«Меня больше волнуют эксклюзивные скины от команды «NRG». Интересно, что добавят в игру на этот раз?»

«Я думаю, что в игру будут введены расцветки под стать их логотипу, прикиньте, как их скины будут выглядеть в игре!»

«Мой кошелек уже переполнен! Я куплю все эксклюзивные скины!»

После мирового чемпионата игра «League of Legends» продолжила набирать популярность, и статистика игры, причем абсолютно все ее положительные аспекты, сильно выросли.

Этот чемпионат, по сути, являлся очень дорогой, но эффективной рекламой. Будь то место проведения, трофей, участвующие команды, количество людей, которые наблюдали за игрой, или рекордный призовой фонд – все это показывало людям, что игра «League of Legends»,

скорее всего, станет одной из самых популярных киберспортивных игр в постоянно развивающейся и агрессивной среде.

А это, в свою очередь, очень хорошо завлекало тех, кто до этого момента наблюдал за игрой издалека.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1380042>