

Интервью длилось два часа, и с каждой ловушкой, которую Хань Лу тщательно продумывала, Чэнь Мо спокойно разбирался. У Хань Лу даже возникло такое ощущение, что это Чэнь Мо заманил ее в одну огромную ловушку.

После того как у нее кончились вопросы, она решила по-быстрому уйти.

- Спасибо, что согласился на это интервью.

Хань Лу была обеспокоена тем фактом, что она так и не смогла получить ни одного серьезного ответа.

- Всегда пожалуйста, - ответил Чэнь Мо. - Я надеюсь, что ты и твоя команда дадите игрокам то, что они хотят увидеть.

Хань Лу попрощалась с ним, после чего покинула магазин видеоигр.

Она записала практически все интервью, но прочитав его от начала и до конца, она поняла, что у нее получилось добыть не так уж и много полезной информации.

—

Интервью вместе с несколькими статьями были опубликованы через три дня.

Хань Лу не стала ничего приукрашивать или добавлять от себя, она выложила это интервью таким, каким оно было изначально.

И дело было не в том, что Хань Лу не хотела чего-нибудь добавить, она просто не могла этого сделать!

Хань Лу удивилась тому, что главный редактор был очень доволен ее интервью. Вскоре на сайте «Tianji.com» была опубликована статья под названием: «Интервью с создателем игры «Опмуојі»: - Деньги - вообще не важны, главное — это наши идеалы и наша любовь к видеоиграм».

В этой статье был абзац со следующим содержанием:

«Когда наш интервьюер спросил, есть ли у него какой-нибудь секрет, с помощью которого он получает так много денег, Чэнь Мо ответил: «Ну, я создаю игры не ради денег, деньги как-то сами приходят ко мне». Он также добавил, что на самом деле теряет много денег».

Многие фанаты были возмущены этой статьей, и вскоре она была распространена на

различных форумах и сайтах и даже цитировалась некоторыми СМИ.

«Еще одна! Видимо, это агентство работает вместе с Чэнь Мо ради уничтожения моего мозга!»

«Боже мой! Надо быть очень тупым, чтобы поверить в это!»

«Игра «Onmyoji» более честна по отношению к обычным игрокам? Ты что, шутишь?»

«Ну вообще-то тут Чэнь Мо прав. Все в этой игре зависит от удачи, а не от денег».

«Боже мой, бонус в виде восемнадцати месячных зарплат в конце года? Чэнь Мо такой богатый! Я хочу устроиться в его компанию уборщиком!»

«Вообще-то это квартальный бонус, лол».

«Как можно быть таким богатым! Я так зол!»

«Верни мне мои с трудом заработанные деньги, Чэнь Мо!»

«Он опять решил выдать нам порцию лапши! Я видел с самого начала, что этот парень — чистое зло. Он мог показаться вам милым из-за игры «Warcraft: The Frozen Throne» или игры «Легенды Кунг Фу», но вы видите его истинное лицо, только когда он создает мобильные игры!»

«Да, в будущем я буду играть только в его компьютерные игры, я буду бойкотировать все его мобильные игры!»

«Ребята, вы можете расслабиться? Вы хотите, чтобы Чэнь Мо перенес эту модель заработка на рынок ПК-игр?»

«А? Он ведь этого не сделает, верно?»

«Перестань говорить об этом, если он это сделает, я приду к тебе и лично награжу тебя!»

«Боже мой, на самом деле он создает игры не ради денег? Из-за этого он за первый месяц заработал триста семьдесят миллионов юаней? Не могу поверить в то, что такой толстокожий человек действительно может существовать».

«Он теряет деньги каждый день? На этом моменте я чуть не упал со стула».

«Король лжи от мира видеоигр прибыл!»

—

Другие геймдизайнеры также были шокированы, когда увидели это интервью.

«Что это такое? Как Чэнь Мо может быть настолько самовлюбленным?»

«Что это за чушь? Несмотря на то, что рынок мобильных игр велик, места для нас не останется?»

«Боже мой, он так горд собой!»

«Неужели он думает, что игра «Оптуојі» приберет весь рынок к своим рукам? Он что, думает, что может делать все, что захочется?»

«Я собираюсь создать еще одну мобильную карточную игру только из-за этого!»

«Расслабься! Если сейчас кто-то выступит против игры «Оптуојі», то его, скорее всего, уничтожат!»

«Я так зол! Может кто-нибудь остановить этого парня!»

«А кто может? Даже «Императорская династия» проиграла и сейчас молчит!»

—

Пока в индустрии мобильных игр назревал шторм из-за игры «Оптуојі» и интервью, Чэнь Мо в это время наслаждался лучшим временем в своей жизни.

Наконец-то он смог расслабиться и потратить деньги.

Но его беспокоило растущее количество посетителей его магазина видеоигр. Все больше и больше игроков «Оптуојі» приезжали издалека, чтобы просто помолиться около статуи Кагуры. Из-за этого в последнее время его магазин видеоигр был практически переполнен.

И Су Цзинью едва справлялась с работой за стойкой регистрации, а ведь она еще и была его помощницей.

Чэнь Мо хотел сохранить небольшую команду, чтобы делать средние и малые игры, с помощью

которых он сможет сколотить капитал. Такое решение он принял из-за того, что маленькие команды были более эффективны, и новые работники намного быстрее вливались в коллектив и начинали работать на полную мощность.

Но популярность игры «Warcraft: The Frozen Throne» и игры «Onmyoji» начала сильно давить на Чэнь Мо, он понял, что ему уже нужно было нанять больше сотрудников и переехать в другое место.

То, что Чжэн Хунси и Цянь Кун работали в окружении игроков, было неправильным.

Кроме того, у Чэнь Мо было много денег на руках после выхода игры «Onmyoji».

На данный момент его игра «Warcraft: The Frozen Throne» продалась тиражом в 5,7 миллионов копий, что принесло ему шестьсот тридцать миллионов юаней. Игра «Onmyoji» принесла ему за первый месяц триста семьдесят миллионов юаней. Эти две игры в основном и приносили ему деньги.

Другие игры, например та же игра «Легенды Кунг Фу», принесли ему слишком мало денег...

Игра «Warcraft: The Frozen Throne» обошлась ему дороже остальных. Он потратил на ее разработку больше восьмидесяти миллионов юаней, в эту сумму уже были включены все сценарики. Но игра «Onmyoji» обошлась ему намного дешевле - около двадцати миллионов юаней, плюс на рекламу ушло не так уж и много денег — всего лишь три миллиона юаней.

И хоть сейчас самой доходной игрой являлась игра «Warcraft: The Frozen Throne», Чэнь Мо знал, что скоро все изменится.

В основном это было связано с тем, что в этом мире было не так уж и много любителей стратегий. Более того, о его компании ничего не знали за рубежом, и он не смог вовремя купить столько же рекламы, сколько купила компания «Blizzard» в его предыдущей жизни, что тоже повлияло на доход.

Если рост продаж игры «Warcraft: The Frozen Throne» и замедлился, то рост дохода от игры «Onmyoji» только начался. Чэнь Мо подсчитал, что выручка игры «Onmyoji» в следующем месяце будет еще больше, вероятно, что он получит даже более шестисот миллионов юаней.

Да и сейчас у Чэнь Мо на руках уже было приличное количество денег. Чэнь Мо наконец мог позволить себе выпускать игры класса «ААА», стоимость разработки которых будет выше ста миллионов юаней.

Стоимость разработки виртуальных игр обычно была в десять раз выше, чем стоимость разработки компьютерных игр. Перенос компьютерной игры класса «ААА» в виртуальную реальность обойдется геймдизайнеру как минимум в триста миллионов юаней, и это будет

очень рискованным делом.

Но теперь, когда у Чэнь Мо появилась большая финансовая подушка и три умелых помощника, пришло время подумать о своей компании, а точнее ему необходимо было сделать так, чтобы о его компании узнали многие, если не все.

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1267725>